FRICKE DIGITAL

KOSTENLOSER GUIDE · FRICKE DIGITAL

Profi-Flyer mit KI erstellen, ohne Designer und ohne Photoshop

Die exakte Prompt-Formel, mit der aus einem generischen KI-Bild ein Flyer wird, der aussieht wie von einer Werbeagentur gemacht.

Melissa Fricke · @webdesign.melissa

KAPITEL 1

Warum 90 % aller KI-Flyer gleich aussehen

Die meisten glauben, man erkennt KI-Flyer an grellen Farben. Tatsächlich liegt das Muster viel tiefer: Es sind exakt dieselben Bausteine, die in fast jeder KI-Vorlage auftauchen, egal ob Pizzeria, Sommerfest oder Tierpension. Das sind die 5 Bausteine, an denen man einen generischen KI-Flyer erkennt, unabhängig von Farbe oder Branche.

1 **Runde Icon-Badges mit Kurztext**
Ein Icon im Kreis, darüber ein Titel, darunter eine knappe Zeile, durch dünne Linien getrennt. Immer derselbe Baustein, egal welches Thema.

2 **Ein rundes Siegel, das über allem liegt**
Ein Kreis mit Schlagschatten, der bewusst über Foto oder Text hinausragt und einen Werbespruch oder ein Datum enthält. Wirkt wie eine Auszeichnung, ist aber Standard-Baustein jeder Vorlage.

3 **Footer-Leiste mit Icon-Reihe**
Eine durchgehende Farbleiste am unteren Rand mit Standort, Kontakt und weiterer Info, durch vertikale Linien getrennt.

4 **Immer dieselbe Schrift-Kombination**
Eine fette Block- oder Brush-Headline, kombiniert mit einer verspielten Skript-Schrift für den Untertitel. Zwei Schriftarten, exakt so gepaart.

5 **Deko-Doodles ohne Informationswert**
Herzen, Farbkleckse, Blätter oder Konfetti, verstreut um die Texte platziert, rein zur Auflockerung, ohne echten Inhalt.



Typisches Ergebnis eines 1-Satz-Prompts: alle 5 Bausteine auf einen Blick.

KAPITEL 2

Die Prompt-Formel

Ein professioneller Flyer entsteht nicht durch einen kürzeren, sondern durch einen präziseren Prompt. Diese 6 Bausteine gehören in jeden guten Prompt, und zwar in dieser Reihenfolge.

BAUSTEIN 1

Format & Zweck

Konkrete Größe und Verwendungszweck nennen, z. B. „DIN A5 Werbeflyer, Hochformat 3:4".

BAUSTEIN 2

Layout-Prinzip

Beschreiben, wie Elemente angeordnet sind: Grid, Weißraum, Überlappungen, Bildanschnitt.

BAUSTEIN 3

Typografie

Schriftart-Charakter benennen (z. B. „elegante Serif-Display-Schrift"), Hierarchie und Ausrichtung festlegen.

BAUSTEIN 4

Farbpalette

Maximal 3 Farben konkret benennen, denn reduziert wirkt automatisch hochwertiger als bunt.

BAUSTEIN 5

Bildstil

Licht, Perspektive und Bildcharakter beschreiben und „echtes Foto" statt „Illustration" fordern, wenn Realismus gewünscht ist.

BAUSTEIN 6

Exakter Text

Jeden Textbaustein wörtlich in Anführungszeichen vorgeben und nie der KI überlassen, sich Texte auszudenken.

Wichtig: Zusätzlich immer explizit ausschließen, was **nicht** im Bild sein soll: runde Icon-Badges, überlappende Siegel-Elemente, Footer-Leisten mit Icon-Reihe, die Block-plus-Skript-Schrift-Kombination und Deko-Doodles wie Herzen oder Konfetti. Das verhindert die 5 Bausteine aus Kapitel 1 zuverlässig.

KAPITEL 3

Der Master-Prompt zum Kopieren

Diese Vorlage direkt kopieren und die eckigen Platzhalter mit den Angaben deines Kunden füllen. Auf der nächsten Seite siehst du, wie das fertig ausgefüllt aussieht.

```
Professioneller Werbeflyer für [Branche/Business], [Format, z. B. DIN A5 Hochformat 3:4], wie von einem erfahrenen Grafikdesigner gestaltet.

Hintergrund: [Farbe/Textur, z. B. dunkler Schiefer-Hintergrund].
Foto: [was zu sehen ist], [Lichtstimmung], echtes Foto, keine Illustration.

Typografie: [Schriftcharakter] für die Headline „[Text]", darunter „[Unterzeile]", unten klein „[Kontakt/Adresse]".

Farbpalette: nur [Farbe 1], [Farbe 2] und [Farbe 3], keine weiteren Farben.

Layout: klares Grid, großzügiger Weißraum, [Überlappung/Besonderheit].

STRIKT VERBOTEN: runde Icon-Badges mit Kurztext, überlappende Siegel-Elemente, Footer-Leiste mit Icon-Reihe, Block-Headline kombiniert mit Skript-Schrift, Deko-Doodles wie Herzen oder Konfetti, Wasserzeichen, Fremdmarken.
```

Tipp: Je konkreter die Formulierungen in den eckigen Klammern, desto weniger Korrekturdurchläufe brauchst du. Ein guter Prompt ist meist 80 bis 120 Wörter lang.

KAPITEL 3 · PRAXISBEISPIEL

Der Prompt in Aktion, komplett ausgefüllt

So sieht die Vorlage aus, wenn sie fertig ausgefüllt ist. Genau dieser Prompt hat den Flyer rechts erzeugt. Du kannst ihn wortwörtlich übernehmen und nur Namen, Adresse und Branche austauschen.

```
Hochwertiger Werbeflyer für eine italienische
Pizzeria, DIN A5 Hochformat 3:4, wie ein
professionelles Photoshop-Compositing eines
erfahrenen Werbegrafikers.

Hintergrund: dunkler Tafel-Hintergrund (Chalkboard)
mit leichter Kreidetextur und dezenter Vignette.

Foto: im unteren Drittel eine rustikale Pizza
Margherita auf dunklem Holzbrett, angeschnitten am
unteren Bildrand, warmes natürliches Licht, echtes
Foto, keine Illustration. Über dem Layout schweben
freigestellte Zutaten: einzelne Basilikumblätter,
halbierte Kirschtomaten und feiner Mehlstaub, jede
Zutat mit realistischem eigenem Schlagschatten.

Typografie: oben klein eine elegante weiße Skript-
Schrift „Echter italienischer Geschmack", darunter
die große Headline „BELLA NAPOLI" in kreidiger Serif-
Display-Schrift mit gesperrten Versalien, darunter
„Pizza · Pasta · Vino", ganz unten klein „Kölner
Straße 12 · 0221 123 456".

Farbpalette: nur Tafelschwarz, Kreideweiß und ein
warmer Goldton als Akzent, keine weiteren Farben.
Feine weiße Olivenzweig-Illustrationen in den oberen
Ecken, eine feine goldene Trennlinie unter der
Headline.

Layout: klares Grid, klare Hierarchie, warmes Farb-
Grading.

STRIKT VERBOTEN: runde Icon-Badges mit Kurztext,
überlappende Siegel-Elemente, Footer-Leiste mit Icon-
Reihe, Block-Headline kombiniert mit Skript-Schrift,
Deko-Doodles wie Herzen oder Konfetti, Wasserzeichen,
Fremdmarken.
```



Das Ergebnis dieses Prompts, ohne Nachbearbeitung.

BEISPIEL

Vorher / Nachher: dieselbe KI, anderer Prompt

Beide Flyer stammen aus derselben KI. Der einzige Unterschied ist die Präzision des Prompts.



✕ Generisch, 1-Satz-Prompt

„Erstelle mir einen Flyer für meine Pizzeria." Ergebnis: Icon-Badges, überlappendes Siegel, Footer-Leiste, Block-plus-Skript-Schrift, Deko-Doodles, die 5 Bausteine aus Kapitel 1.



✓ Professionell, Prompt-Formel

Detaillierter Prompt mit Layout, Typografie, Farbpalette und Bildstil. Ergebnis: wirkt wie ein Agentur-Design.

WARUM VERSION 1 SCHEITERT

Der KI wurde alles überlassen

Ohne Vorgaben zu Layout, Farben und Bildstil greift die KI auf ihre immer gleichen Standard-Bausteine zurück, genau die aus Kapitel 1, die längst als „KI-Look" bekannt sind.

WARUM VERSION 2 FUNKTIONIERT

Jede Entscheidung wurde vorgegeben

Farbpalette, Typografie-Charakter und Bildstil sind exakt beschrieben. Die KI setzt nur noch um, statt selbst zu entscheiden.

Die vollständige Formel dafür findest du in **Kapitel 2**, den fertigen Prompt zum Kopieren auf **Seite 4 und 5**.

KAPITEL 4

Die 3 häufigsten Fehler

Diese Stolpersteine begegnen fast jedem, der mit KI-Flyern startet, und lassen sich mit ein paar Handgriffen vermeiden.

Zu viele Infos in einem Prompt gleichzeitig

Wer alles auf einmal will (Text, Layout, Farben, Stil), bekommt oft ein überladenes Ergebnis.

Fix: In Etappen arbeiten. Erst Foto und Stimmung, dann Layout, dann Feinschliff per Nachbesserung.

Textfehler der KI übersehen

KI-Bilder können Buchstabendreher oder falsche Wörter im Bildtext erzeugen. Das fällt beim schnellen Überfliegen kaum auf.

Fix: Texte im fertigen Bild immer Buchstabe für Buchstabe gegenlesen, bevor der Flyer verschickt oder gedruckt wird.

Kein eigenes Branding berücksichtigt

Ohne Vorgabe der Marken-Farben und -Schrift sieht der Flyer zwar gut aus, passt aber nicht zum restlichen Auftritt.

Fix: Marken-Farben und Schriftcharakter explizit im Prompt benennen, nicht der KI überlassen.



Mit Branding-Vorgaben im Prompt passt der Flyer zum restlichen Auftritt: Farben, Schrift und Stimmung sind bewusst gewählt.

KAPITEL 5

Checkliste vor dem Druck oder Versand

Kurz durchgehen, bevor der Flyer online geht oder in den Druck kommt.

- [ ] Alle Texte auf dem Flyer Buchstabe für Buchstabe geprüft (Namen, Telefonnummer, Adresse, Öffnungszeiten).
- [ ] Auflösung mindestens 2K, bei Druck ggf. zusätzlich hochskalieren.
- [ ] Farben passen zum bestehenden Branding (Logo, Website, Social Media).
- [ ] Maximal 3 Hauptfarben im Design, kein Farb-Wirrwarr.
- [ ] Kontakt-Informationen sind vollständig und aktuell.
- [ ] Format passt zum Verwendungszweck (Print DIN A5/A4 vs. Instagram-Story 9:16).
- [ ] Kein Wasserzeichen oder Fremdmarke versehentlich im Bild.
- [ ] Ein zweites Augenpaar hat kurz drübergeschaut, bevor es rausgeht.

ÜBER FRICKE DIGITAL

Ein Flyer bringt Aufmerksamkeit. Deine Website macht daraus Kunden.

Ich bin Melissa Fricke und baue moderne, schnelle Webseiten für lokale Unternehmen und Selbstständige, von der ersten Idee bis zur fertigen Seite, die wirklich Anfragen bringt. Genau wie bei diesem Flyer gilt auch bei deiner Website: Der Unterschied zwischen „sieht nett aus" und „bringt Kunden" liegt im Detail.

Neugierig, wie deine Website aussehen könnte?

Schreib mir einfach, ich zeige dir unverbindlich, was für dein Business möglich ist.

INSTAGRAM
@webdesign.melissa

WEBSITE
fricke-digital.de

E-MAIL
info@fricke-digital.de